

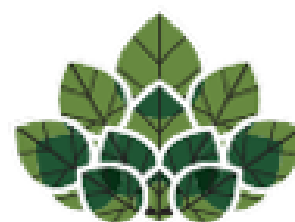
# OPENLUCHTTHEATER VALKENBURG



JAARVERSLAG



2019





# OPENLUCHTTHEATER VALKENBURG

## JAARVERSLAG 2019

### INHOUD

Voorwoord	2
Inleiding	3
Het theater	4
Bestuur, directie en vrijwilligers	6
Het programma	8
Bezoekers	10
Bezoekersonderzoek	10
Tickets	12
De foyer	13
Marketing en communicatie	14
Financiën	15



*Janse Bagge Bend*

## Voorwoord

Spannend was 2019 wel. Na het bijzondere jaar 2018 met zijn, voor een openluchttheater, fantastische zomer en ruim 20% meer bezoekers was het afwachten wat het nieuwe seizoen zou brengen. Hoeveel bezoekers zouden in 2019 het theater gaan vinden? Na zo'n mooi jaar zou 2019 alleen maar kunnen tegenvallen.

Gelukkig liep het anders: het aantal bezoekers was zelfs hoger dan in het voorgaande jaar, zij het een bescheiden stijging van ruim duizend personen. De zomer was ook uitstekend, zij het dat een handvol voorstellingen wat last hadden van regen.

Het was het ijzersterke programma dat de doorslag gaf. Al voor de start van het theaterseizoen werden we overladen met complimenten over het programma. Dat was ook te merken aan de voorverkoop van de tickets: ruim de helft van de online tickets was voor de aanvang van het seizoen al verkocht. Wie te lang treuzelde met het kopen van een ticket had vaak pech, omdat veel voorstellingen al ruim van tevoren waren uitverkocht. De bezoekers weten ons steeds beter te vinden.

Overigens doen alle openluchttheaters in Nederland het goed.

Het Openluchttheater Valkenburg heeft laten zien dat het functioneert als een belangrijke en volwaardige culturele voorziening voor Valkenburg aan de Geul, Zuid-Limburg en omgeving. Het ieder jaar toenemend aantal toeristen dat het theater bezoekt laat zien dat het ook belangrijk is voor de toeristische functie van Valkenburg.

Het theater is in staat een programma aan te bieden dat ieder jaar in kwaliteit groeit. Dankzij een groeiende omzet en professionele bedrijfsvoering kan het programmabudget ieder jaar stijgen. De afgelopen jaren heeft de Stichting Openluchttheater behalve in het programma ook in het theater kunnen investeren, zo ook in 2019. Wel blijven subsidies en inkomsten uit sponsoring nodig om het theater in financieel opzicht gezond te houden.

Dit alles was echter niet mogelijk geweest zonder de enthousiaste inzet van onze medewerkers, waaronder meer dan 100 vrijwilligers.

Liep dan alles volgens wens in 2019? Dat was niet het geval.

De wens en verwachting om in 2019 dan eindelijk de geluidswand en de nieuwe entree te realiseren is helaas niet uitgekomen. Alle lichten stonden op groen. De financiering door gemeente en de stichting die de kosten voor de entree voor haar rekening zou nemen, leek rond. Via een succesvolle 'crowdfunding', het beoogde bedrag van € 25.000 werd ruimschoots gehaald, was het laatste deel van de benodigde gelden verworven.

De gemeente heeft echter besloten met de bovengenoemde werkzaamheden te wachten tot het hele investeringsplan, met als belangrijkste onderdeel een upgrade van de foyer, gerealiseerd kan worden.

Namens het bestuur van de Stichting Openluchttheater Valkenburg  
Hub. Stohr, voorzitter, April 2020



*Ekatarina Lewental in De Grens*



*Kinderen met beperkingen bij Cowboy Billie Boom*

Foto's: Archief Openluchttheater Valkenburg.

Met dank aan Jos Görritzer, Monique Frederickx, Bianca Kums, Kelly Deckers en Frank Buschmann.

## Inleiding

De Stichting Openluchttheater Valkenburg heeft twee doelstellingen:

- het organiseren van laagdrempelige theatervoorstellingen in het openluchttheater in een breed scala van genres, voor inwoners van Valkenburg aan de Geul, mensen uit de regio, gasten en bezoekers van elders en dat voor elke leeftijdsgroep en op een verantwoord kwalitatief niveau.
- het behouden van het openluchttheater als cultuurhistorisch monument, uniek wat betreft ambiance en authentiek wat betreft vorm en uitstraling.

Het openluchttheater werd in 1916 geopend en kent een lange en legendarische geschiedenis binnen Valkenburg en binnen de ontwikkeling van het toerisme in Valkenburg. Hoewel we steeds praten over het openluchttheater, bestaat het complex uit twee theaters: het 'echte' openluchttheater, dit is het buitentheater met zijn grote podium en tribune met een capaciteit tot 900 zitplaatsen en het halfopen grottheater dat met een glaswand afgesloten kan worden. Met gesloten glaswand is de capaciteit van het grottheater 100 personen. Het kan verwarmd worden zodat het ook buiten het zomerseizoen gebruikt kan worden.

Met geopende glaswand in het zomerseizoen kunnen tot 160 mensen een voorstelling bijwonen.



*De Dutch Eagles, gegarandeerd uitverkocht huis*

hoofdpodium ligt in de "open lucht", een prachtig amfitheater midden in de natuur. Door de overkapping van het podium is het theater voor artiesten minder weersgevoelig geworden. Het grottheater is overdekt, dus nauwelijks weersgevoelig en intiem van aard. De grillige rotsformaties zorgen bovendien voor een unieke, bijzondere sfeer. We programmeren hier kleine, intieme voorstellingen waarbij het contact tussen de artiest en het publiek zeer intens is. We richten ons daarbij vooral op de fijnproever. We hebben intussen een vast publiek voor het grottheater en veel voorstellingen zijn uitverkocht.

In dit verslag worden met het woord theater steeds de beide theaters bedoeld.

## Het theater

Het openluchttheater is door zijn ligging en vorm uniek in Nederland, waarschijnlijk zelfs binnen Europa. De ligging in het bos, de mergelwanden, de grot en de tribune in de vorm van een amfitheater zorgen voor een ambiance die zijn weerga niet kent. Samen met de voortreffelijke akoestiek maakt het dit theater zeer bijzonder voor zowel bezoekers als artiesten. Daarnaast is het reeds een eeuw een monument dat getuigt van de bijzondere geschiedenis van het toerisme in Valkenburg.

Het theater is in 1916 gebouwd en in het begin van de jaren '80 van de vorige eeuw verbouwd. Afgelopen decennium is het openluchttheater erin geslaagd het theater op een groot aantal punten te moderniseren. Toch voldoet het theater nog niet geheel aan de eisen van de huidige tijd en de toekomst. Door de groeiende aantallen bezoekers worden een aantal knelpunten steeds manifester. Als gevolg van een politieke beslissing in het begin van de eenentwintigste eeuw is het bestemmingsplan van het gebied, waarin het theater ligt, niet geheel adequaat. Al in 2015 heeft het gemeentebestuur besloten om de bestemming te gaan aanpassen. Deze aanpassing had in al 2016 haar beslag moeten krijgen. Door de bouw van een aantal appartementencomplexen tegenover het theater moeten er in het kader van wettelijke eisen geluidsbeperkende maatregelen getroffen worden. Door onduidelijkheden over de aard en kosten van deze maatregelen kon de procedure om het bestemmingsplan aan te passen niet gestart worden. Een eerste ontwerp bleek de toegankelijkheid van het theater aan te tasten. Om uit de impasse te geraken heeft het bestuur van de Stichting Openluchttheater Valkenburg voorgesteld om architect Huub Segeren van H3-Architecten te vragen om mee te denken over een oplossing van met name de geluidsbeperving rondom de ingang waar het grootste geluidslek is te vinden. Bovendien verdient de huidige entree een opwaardering zowel in de uitstraling als gemak en veiligheid. Het nieuwe ontwerp van Huub Segeren voldoet zowel aan deze eisen maar ook aan de strenge geluidseisen.



*De nieuwe entree met geluidswerende voorziening*



*Het ontwerp van de nieuwe foyer, gebouwd onder de grond*

Afgesproken is dat de gemeente de geluidswerende maatregelen financiert en de Stichting Openluchttheater Valkenburg de kosten van de entree betaalt. Voor de financiering van deze en andere benodigde investeringen heeft het bestuur diverse fondsen benaderd. In 2019 is bovendien een crowdfundingactie uitgevoerd om deelfinanciering te realiseren voor de nieuwe entree. Bewust is er ook een actie gestart waarbij het publiek en de relaties van het theater betrokken konden worden bij de plannen. Crowdfunding leent zich daar erg goed voor. We hebben ons daarbij laten ondersteunen door het crowdfundingplatform 'voor de kunst'.

De pr-werkgroep heeft zich voor de crowdfundingactie extra ingespannen om een mooie campagne te kunnen draaien met veel aandacht voor social media, wervingsfilmpjes met artiesten en zoveel mogelijk pers. Ook is er tijdens veel van de zomervoorstellingen in het seizoen 2019 gecollecteerd. Dit met als resultaat dat het beoogde bedrag van € 25.000 ruim behaald is en de campagne succesvol is afgesloten. De realisering van de plannen laat echter op zich wachten omdat de gemeente de upgrade van het theater als een totaalplan wil aanpakken. En er zijn nog (heel wat) een groot aantal andere zaken die (aangepakt moeten worden) aandacht verdienen.

Het openluchttheater heeft een pauzevoorziening, een 'foyer', in de vorm van een 'open-air' bar met terras. Onze 'foyer' vervult een belangrijke taak om de bezoeker een complete beleving te bezorgen. Door de hoge kwaliteit van onze programma's trekken we bezoekers, die ook op dit terrein hoge kwaliteit verwachten en ook daarvoor willen betalen. De foyer speelt een belangrijke rol in de exploitatie van het theater. Zonder de opbrengsten hiervan is de exploitatie van het theater niet sluitend te krijgen. De extra opbrengsten maken het mogelijk dat er geld ter beschikking is om in het theater en het programma te investeren.



*Pink Project, ieder jaar opnieuw met een fantastische show*

De huidige voorziening voldoet niet meer aan de eisen: er is te weinig capaciteit, kwaliteit en hygiëne kunnen niet worden gewaarborgd. Bovendien is er een schrijnend tekort aan opslagruimte en zijn er problemen met de goederen- en de bezoekerstromen binnen het theater. In de huidige situatie is er echter te weinig ruimte om deze problemen aan te pakken.

Het bestuur heeft daarom een traject opgestart met als doel een foyer te realiseren die meer professioneel gebruikt kan worden en bovendien een flinke extra opslagruimte bevat. Architect Huub Segeren heeft een ontwerp gemaakt, dat voor een deel als ondergrondse ruimte in de helling is opgenomen. Daardoor kunnen de gewenste voorzieningen gerealiseerd worden maar ontstaat ook extra ruimte voor onze buiten-foyer. Ook kunnen meteen een aantal infrastructurele problemen aangepakt worden.



*Midsummer Prog Festival, een jaarlijkse samenwerking met de Muziekgieterij uit Maastricht*

## Bestuur, directie en vrijwilligers

In 2019 bestond het bestuur van de Stichting Openluchttheater Valkenburg uit zeven personen t.w.: Hub. Stohr, voorzitter; Bonnie Groen, secretaris; Ed Curfs, penningmeester; George Jacobs, Anja Wiersma, Idy Theeven en Math Stroes.

De heer Jos Frusch is als directeur verantwoordelijk voor de uitvoeringen en voor het functioneren van het theater en hij stelt het jaarprogramma samen. Ook in 2019 is Dennis Blom (TDS Productions) verantwoordelijk geweest voor de technische kant (licht en geluid) van de uitvoeringen. Hij werd daarbij ondersteund door medewerker Rob Nelissen en ook geregeld door medewerkers van TDS Productions.



*Opera Zuid met Fantasio van Jacques Offenbach*

Fundament voor het in stand houden en het functioneren van het theater zijn de vrijwilligers, die zich ook dit jaar weer belangeloos inzetten voor het openluchttheater en aan wie dan ook in grote mate het succesvol verlopen seizoen te danken is. Zij brengen een enorme schat aan ervaring mee die ons in staat stelt het theater op een professioneel niveau te exploiteren. Deze vrijwilligers dragen niet



*De Edwin Evers Band*



*Beatles Revival*

alleen zorg voor het onderhoud van het theatercomplex, de exploitatie van de horeca en de ontvangst en begeleiding van de bezoekers en de artiesten, maar geven ook invulling aan de pr- en communicatieactiviteiten, m.n. door een eigen website ([www. openluchttheater-valkenburg.nl](http://www.openluchttheater-valkenburg.nl)) en gebruik van de sociale media. Een voorzichtige schatting leert, dat het totaal aantal uren, dat de vrijwilligers het theater in 2019 ondersteunden, op ruim zes en half duizend ligt.

Het theater telde in maart 2019, inclusief leden van de werkgroepen, fotografen en bestuursleden 92 vrijwilligers, 47 mannen en 45 vrouwen. Zij werden ingezet bij ruim 50 voorstellingen plus enkele verhuringen die buiten de programmering vielen. Iedere vrijwilliger is gemiddeld bij 18 voorstellingen actief.



*Jubileumvoorstelling Fanfare St.Cornelius Schin op Geul*



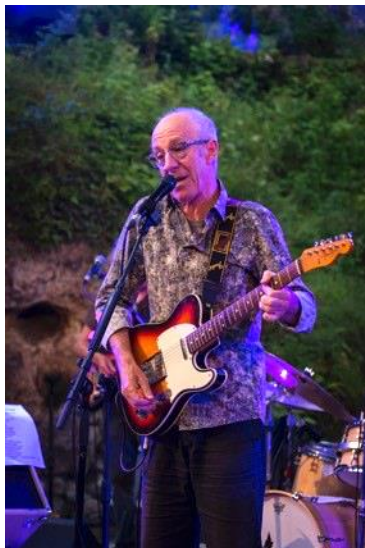
*Koperpoets met Queen of Brass*

De horecamedewerkers verzorgden, behalve de drankvoorziening voor onze bezoekers, ook:

- de maaltijden van de artiesten;
- de all-in arrangementen bij een aantal evenementen.

Aan het begin van het seizoen werden op twee kluszaterdagen het amfitheater en het podium door vrijwilligers grondig gereinigd en operationeel gemaakt voor het nieuwe seizoen en aan het eind van het seizoen werd het theater winterklaar gemaakt.

Op 23 april werd de openingsbijeenkomst gehouden in brasserie 'De Stationnerie' om het nieuwe theaterseizoen in te wijden en alle afspraken nog eens onder de aandacht te brengen. Op woensdag 18 september werd het seizoen afgesloten met een feestelijke activiteit voor alle vrijwilligers plus partners.



*Raymond van het Groenewoud*



*Noche de Flamenco*



*Lotte Walda bij 50 jaar Woodstock*



## Het programma

Opnieuw een topjaar! Met meer dan 21.500 bezoekers brak Openluchttheater Valkenburg wederom het bezoekersrecord. En dat terwijl het aantal voorstellingen nagenoeg gelijk bleef aan voorgaande jaren (ongeveer vijftig), het verhogen van de bezoekersaantallen geen doel op zich is voor het theater en het aanbod in 2019 onveranderd divers was: van klassiek tot jeugdtheater, van opera tot wereldmuziek, van pop tot kamermuziek. Dat laatste betekent niet alleen laagdrempelige voorstellingen, geschikt/bedoeld voor een groot publiek, maar ook hoogdrempelige, artistieke producties voor een select gehoor.



*De Vipers met een Queen Tribute*

Als redenen van de enorme toeloop kunnen worden genoemd de steeds grotere naamsbekendheid van het theater (de 'mond-tot-mond'-reclame doet haar werk), de verhoging van het pr- en marketingbudget en de kwaliteitsimpuls die het programma onder invloed van het hogere programmeringsbudget heeft gekregen. Voorbeelden van dit laatste zijn de optredens van bekende artiesten en groepen als Venice (een groep van wereldnaam), Rob de Nijs, Raymond van het Groenewoud, Joris Linssen, Focus (met Thijs van Leer), het Praags Philharmonisch Orkest en de Edwin Evers Band.



*Suzan Seegers treedt op in het grottheater bij een van de concerten in november*

Het is dan ook niet verwonderlijk dat vele van deze concerten waren uitverkocht, wat ook geldt voor echte publiekstrekkingen als het Midsummer Prog Festival (opnieuw georganiseerd in samenwerking met de Muziekgieterij Maastricht), Beatles Revival, Pink Project (de Pink Floyd Tribute Band), The Dutch Eagles, The Vipers (Queen Tribute), Janse Bagge Band en het tweedaagse festival 'Vijftig Jaar Woodstock', waarbij het theater slim aansluiting zocht bij de actualiteit.



*Rob de Nijs*

Een belangrijke actuele aanleiding was ook de viering van 75 jaar bevrijding van Limburg (Valkenburg), die door het openluchttheater werd aangegrepen voor de programmering van vier voorstellingen: het oratorium 'In het zicht van de Vrijheid', het bevrijdingsconcert van de Fanfare 'Bereden Wapens' en de vertelconcerten 'De Weg' en 'De Grens' van zangeres/harpiste/actrice Ekatarina Levental. Daarnaast stelde het theater zijn locatie diverse keren beschikbaar voor (school)activiteiten van de stichting Global Exploration en het Vredesplatform.

Van de 51 geprogrammeerde voorstellingen gingen er in 2019 drie niet door wegens ziekte van (een van de) muzikanten: het Moederdagconcert op 12 mei, Forever 27 met Van Ligten en Van der Poel op 1 augustus en Ron Vincent sings Cat Stevens op 7 september

Samenwerking was er ook nu weer met het Orlando Festival Kerkrade (twee kamermuziekconcerten) en met het Maastrichtse organisatiebureau Ap Art Events, met onder meer de vijfde editie van de 'Noche de Flamenco'. Opera Zuid, sinds jaar en dag vaste gast in het openluchttheater, was deze keer van de partij met de onbekende maar grandioze opera 'Fantasia'.

Eind oktober/begin november tenslotte waren er nog kleinschalige concerten in het grottheater, variërend van een concert in het kader van het Limburgse festival 'Vocallis' tot optredens van onder meer Suzanne Seegers en het Amerikaanse Laurel Canyon Trio.

## Bezoekers

In het totaal bezochten in 2019 21.540 personen een voorstelling of bijeenkomst in het openluchttheater, een kleine groei ten opzichte van 2018. In de droge, warme zomer van 2018 had het theater een enorme sprong in bezoekersaantallen meegemaakt. De verwachting was dat in 2019 een terugval zou te zien geven. Het aantal bezoekers groeide echter nog licht.

De programmering speelt daarbij een belangrijke rol. Er waren in totaal 19 uitverkochte voorstellingen waarvan 11 in het grote buitentheater en 3 in het grottheater. Zes voorstellingen in het buitentheater waren bovendien nagenoeg uitverkocht.

Bij voorstellingen, specifiek bedoeld voor jeugdigen, namen 2.318 bezoekers deel. Dat is 11 % van het totaal aantal bezoekers.

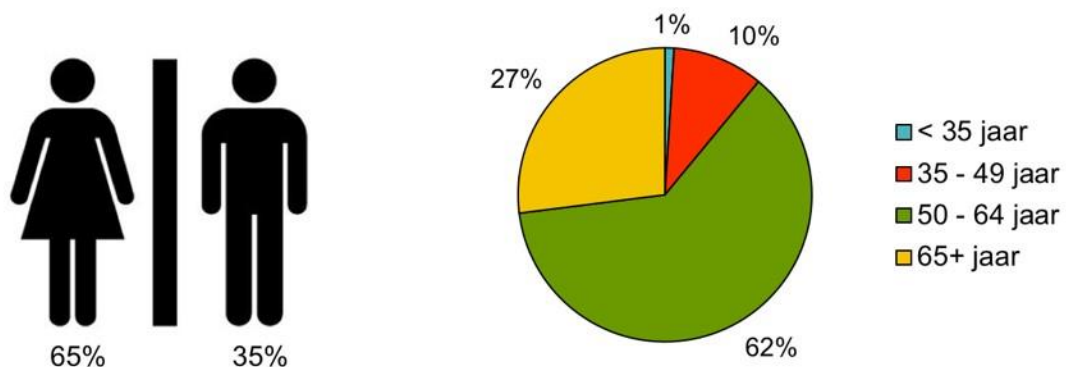


Bezoekers van het tweedaagse festival Vijftig jaar Woodstock

## Bezoekersonderzoek

Al jaren doet het openluchttheater onderzoek onder de bezoekers van het theater. Dit onlineonderzoek wordt gefaciliteerd door het bedrijf 'Branches en Trends' uit Maastricht. In 2019 vulden 465 bezoekers de digitale enquête in, een relatief klein deel van onze bezoekers. Toch kunnen we uit de resultaten enkele duidelijke conclusies trekken.

### 1: Leeftijdverdeling van de deelnemers aan het bezoekersonderzoek

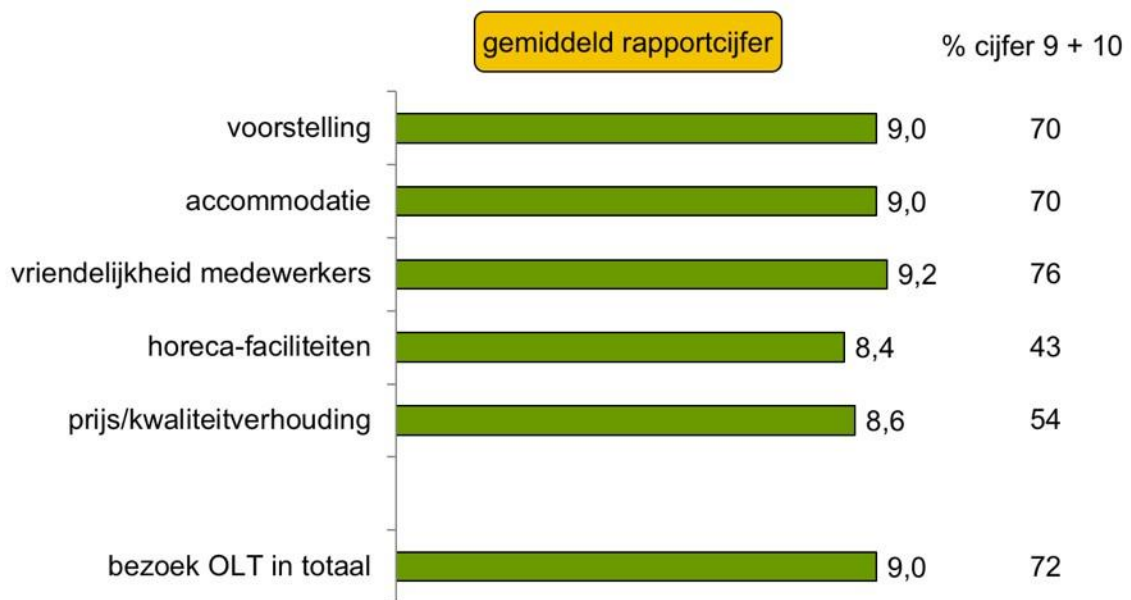


Alle uitkomsten zijn gebaseerd op n = 465 bezoekers

Figuur 1

Evenals in andere jaren is de leeftijdsgroep 50-64 jaar het meest genegen om een bezoekersenquête in te vullen waarbij de vrouwelijke bezoekers hierin meer vertegenwoordigd zijn dan de mannelijke. Ook ligt er wederom een uitdaging voor de komende jaren om de jongeren meer te betrekken bij de beoordeling. Overigens geven deze cijfers in zekere zin een vertekend beeld. Een belangrijke groep bezoekers neemt niet deel aan het bezoekersonderzoek. Dat geldt met name voor de bezoekers van specifieke voorstellingen voor jeugdigen (zie hierboven).

## 2: Tevredenheid over aspecten van het Openluchttheater Valkenburg



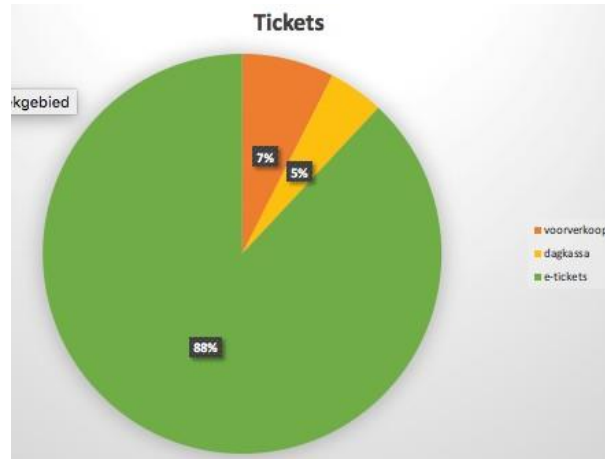
Figuur 2

Uit het diagram blijkt een grote mate van tevredenheid over het openluchttheater. Men is zeer te spreken over de beleving van het openluchttheater. Op alle aspecten handhaven we in 2019 het niveau van 2018 of scoren we hoger. De totale waardering voor het bezoek krijgt het rapportcijfer 9,0. Binnen de context van dit type onderzoek is dit een extreem hoge waardering. Naast de sfeer, de ambiance en de optredende artiesten vervullen ook onze vrijwilligers blijkens de enquête een belangrijke rol in de tevredenheid van de bezoekers. De resultaten van het onderzoek worden door het bestuur gebruikt om de kwaliteit van het theater, de service, de horecafaciliteiten en de programmering verder te verbeteren.



Solisten en koor in 'In het zicht van de vrijheid' van Productiehuis Valkenburg

## Tickets



Figuur 3

De verkoop van gewone, papieren tickets aan de dagkassa (geel) is al enige jaren stabiel op 5%. De meeste tickets zijn e-tickets (groen) die verkocht worden via onze beide ticket-shops: Compo-ticketing uit Margraten en Tickli van Visit Zuid-Limburg. Het toenemende aantal uitverkochte voorstellingen dwingt bezoekers die vrezen dat een populaire voorstelling uitverkocht raakt, om voor zekerheid te gaan en al vroeg een e-ticket te kopen. De dagkassa speelt bij deze voorstellingen geen rol meer. Bij een aantal voorstellingen bieden we zogenaamde 'vroegboektickets' aan. Dit zijn steeds 150 tickets met meestal € 5,- korting. Deze tickets worden alleen online aangeboden.

De tickets uit de voorverkoop worden geleverd aan organisaties die al dan niet zelf een voorstelling organiseren en ook zelf deze tickets aan de man brengen.



Na afloop van de voorstelling poseert de Amerikaanse band Venice voor toeschouwers

## De 'foyer': het kloppende hart van het theater

In het openluchttheater zijn er twee plekken waar de bezoekers kunnen genieten van een drankje voor, tijdens of na de voorstelling: de 'foyer met terras' links van de bezoekertribune en de bar bij voorstellingen in het grottheater. De 'foyer' wordt goed bezocht. Er is een grote keus aan drank: koffie, thee, diverse soorten bier, wijn en frisdrank. Bier van de tap en bier in de fles. Ook is er een klein aanbod van versnaperingen. Tevens is er gelegenheid tot het kopen van munten. I.v.m. ruimtegebrek en het daardoor niet kunnen waarborgen van de vereiste criteria voor hygiëne biedt het theater geen catering aan.



*Noche de Flamenco trekt ieder jaar weer veel publiek. De 'foyer' ligt naast de tribune.*

Het 'foyer' bestaat uit een terras met blokhut met koelcel voor opslag van horecaproducten en schoonmaak, een bar, statafels en krukken. Door de gezellige aankleding en een sfeervolle verlichting is het hier voor de bezoekers goed toeven. Tevens wordt aan artiesten de mogelijkheid geboden om hun merchandise aan de man te brengen. Het is de enige plek in het theater die niet rookvrij is. Bij zeer drukke voorstellingen wordt er gewerkt met een tussenbuffet waardoor er snel en efficiënt gewerkt kan worden. Bij de meer intieme voorstellingen in het grottheater wordt er een bar opgebouwd op de vloer van het hoofdpodium. Ook hier staan tafels en krukken en wordt hetzelfde assortiment aan drank en versnaperingen aangeboden met als enige verschil dat er geen bier van de tap te verkrijgen is. De 'foyer' wordt bemand door een groot aantal vrijwilligers: 16 tot 20 tijdens voorstellingen op het hoofdpodium en gemiddeld 8 vrijwilligers tijdens de voorstellingen in het grottheater. De beperkingen van de huidige situatie en de plannen voor nieuwbouw zijn hierboven besproken

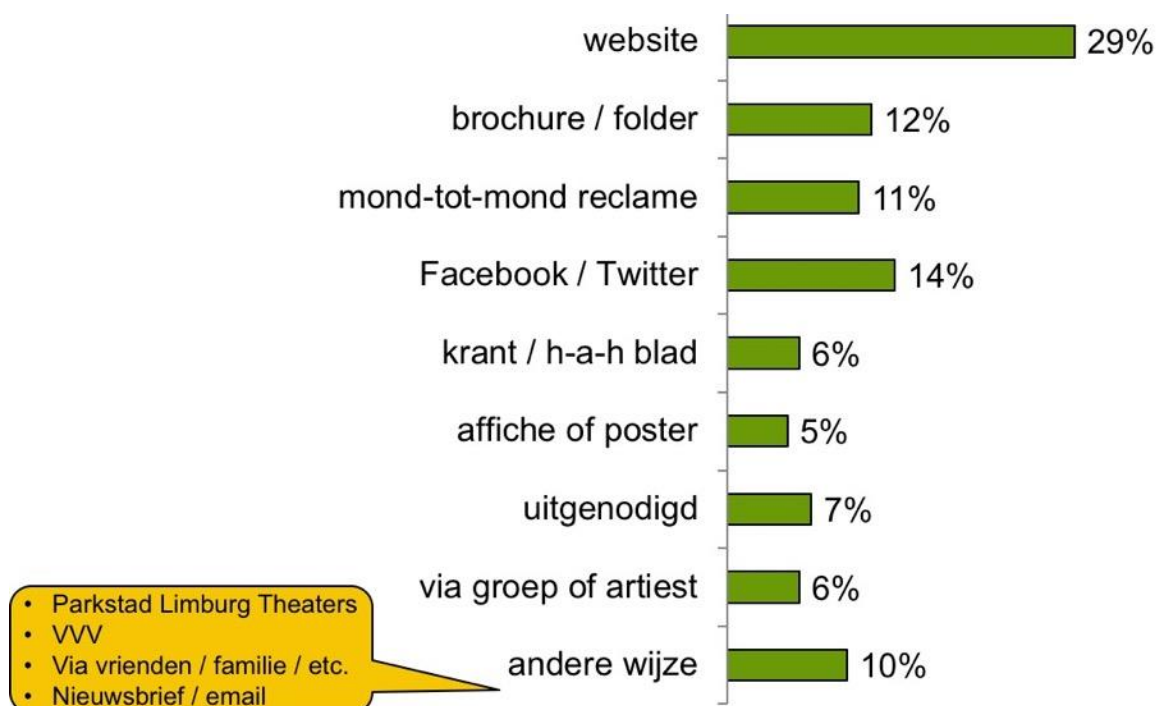
Uit een recensie: Noche de Flamenco in Openluchttheater Valkenburg 29-07-2017

*De setting: de nacht is zwoel. Iedereen is benieuwd naar de muziek en wellicht in gedachten bij de a.s. vakantie in Spanje. Het iets hoger gelegen Horeca-eiland is gezellig druk voordat het programma begint. Na de pauze wordt het gesloten, omdat het te veel rumoer geeft voor de artiesten. Hier wordt begripvol op gereageerd wat aangeeft hoe relaxt en cultuur minnend het publiek is, Geweldig!*

## Marketing en communicatie

De activiteiten van Openluchttheater Marketing, kortweg OLT Marketing, richten zich op een breed publiek in de regio's Midden- en Zuid-Limburg en de grensregio's. Doelstelling daarbij is niet alleen om voorstellingen onder de aandacht te brengen van onze doelgroepen, maar ook om de naamsbekendheid van het Openluchttheater Valkenburg als merk te vergroten. Ook in 2019 heeft OLT Marketing haar doelstellingen ruimschoots behaald. Het aantal bezoekers is met een gemiddelde van zo'n 400 bezoekers per voorstelling gestegen naar in totaal ruim 21.000. Het Openluchttheater Valkenburg bouwt tevens aan een sterke binding met zijn bezoekers. In de maanden voor de opening van het theaterseizoen 2019 kochten deze al een substantieel aantal tickets voor het nieuwe theaterseizoen via onze website en Visit Zuid-Limburg. De website van het openluchttheater is ook in het jaar 2019 verder aangepast en biedt de bezoeker een overzichtelijke schat aan informatie over het openluchttheater, het programma, de artiesten enz. OLT Marketing weet haar doelstellingen te realiseren door het inzetten van tal van reclamemiddelen en -media. De belangrijkste pijlers hiervoor zijn naast de website: print- en digitale uitingen, dagbladen, straatdisplays, Visit Zuid-Limburg, social media, free publicity, programmafolder, advertenties, weekbladen en vermeldingen in culturele agenda's. Een verschuiving van print naar digitale uitingen is ook in 2019 verder doorgezet. Het Openluchttheater Valkenburg informeert zijn bezoekers met vaste regelmaat via nieuwsbrieven en berichten via social media over de nieuwste ontwikkelingen m.b.t. programma en theater. Verder is er een permanente bemanning van onze klantenservice waar iedereen telefonisch en per e-mail met vragen terecht kan.

Bron Bekendheid Openluchttheater/voorstellingen in 2019





*The Animals & Friends*

### **Financiën**

In financieel opzicht is 2019 ook een jaar geweest dan tot tevredenheid stemt.

We verwijzen voor verdere informatie naar de jaarrekening over 2019 die als apart bestand op de website staat.

Het bestuur van de Stichting Openluchttheater Valkenburg heeft dit jaarverslag op 29 mei 2020 vastgesteld.

Namens het bestuur HMA Stohr, voorzitter,